

EN LUTTE CONTRE LA

PRIVATISATION

DE LA SAQ



INFO-PRIVATISATION n° 05 • 27 janvier 2026

RÉACTIONS AUX ANNONCES DE LA SAQ DU 14 JANVIER 2026

Le SEMB SAQ déplore les orientations prises par la haute direction à la suite des annonces, le 14 janvier dernier, de la stratégie immobilière de l'employeur.

Tout d'abord, nous sommes déçus de constater que l'employeur persiste dans son projet de mini-agences en les renommant « Zones SAQ » et en ouvrant les appels d'offres pour 92 points de vente supplémentaires. Rappelons qu'à l'automne 2025, avec tout le tapage médiatique, la SAQ avait suspendu son plan de déploiement des mini-agences pour avoir des discussions avec la Direction de santé publique (DSP). Alors que ces rencontres se sont déroulées derrière des portes closes, malgré nos demandes répétées auprès de la DSP, la stratégie mise de l'avant semble toujours être la même : aller à la rencontre des clients qui nous échappent, dans le plus d'endroits possible et au moindre coût, afin de maximiser les ventes.

C'est la même mentalité derrière l'initiative de la livraison à domicile. Cela fait un moment déjà que le SEMB SAQ propose un projet de CAR en succursale. Pourtant, dans un contexte économique difficile où toutes les initiatives locales sont encouragées, l'employeur préfère retenir les services d'Uber Eats, une entreprise reconnue pour les pauvres conditions de ses livreurs et basée en Californie!

La fermeture de succursales se poursuit également avec l'annonce de la fermeture pour le 23193 - SAQ Mail Champlain et le 23112 - SAQ Centre Eaton. Bien qu'elles dégagent encore des ventes, ces succursales sont jugées non satisfaisantes par l'employeur qui ne renouvellera pas les baux. Une mobilisation régionale sera organisée pour chacune d'entre elles,

SAUVONS NOS SAQ!

BAIE-D'URFÉ  Fermé depuis le 30 août	BROSSARD  Fermé depuis le 12 avril	CAMPANILE  Fermé depuis le 31 août	CHICOUTIMI  Fermé depuis le 12 avril
DU PORTAGE  Fermé depuis le 19 août	RIVIÈRE-BLEUE  Fermé depuis le 22 mars	STANSTEAD  Fermé depuis le 14 juin	VILLE-ÉMARD  Fermé depuis le 18 janvier
VIN EN VRAC  Fermé depuis le 3 août	MAIL CHAMPLAIN  Fermeture prévue le 6 juin	CENTRE EATON  Fermeture prévue le 7 novembre	

EN LUTTE CONTRE LA PRIVATISATION DE LA SAQ



restez à l'affût. La SAQ annonce aussi l'ouverture de 15 nouvelles agences sur tout le territoire portant leur nombre à 475 contre 402 succursales.

À cela s'ajoute l'abolition de 59 postes à travers le réseau des succursales et la demande de faire toujours plus de ventes avec un nombre égal, voire inférieur en heures et effectifs, cela donne un projet où personne ni les travailleurs ni les clients ne ressort gagnant.

La tendance que semble prendre l'employeur à travers toutes ces initiatives, c'est clairement celle d'une diminution du réseau public pour privilégier le réseau privé, et pourquoi ? Pour des économies de bouts de chandelle.

Au bout du compte, c'est la population qui subira les impacts avec moins de service-conseil de qualité, moins d'offres de produits, et ce, sans aucune garantie de meilleurs prix ni de service pour la clientèle. La population du Québec semble aussi choquée que nous par ces dernières annonces, et nous comptons bien l'utiliser afin de pousser le gouvernement à prendre position. Une société d'État québécoise devrait, selon nous, prioriser les emplois d'ici et la qualité exceptionnelle du service offert à la population que les membres du SEMB SAQ garantissent depuis toujours.

EnSEMBLE, mobilisons-nous pour l'avenir de nos emplois !

Solidairement,

L'exécutif du SEMB SAQ (CSN)

