

## Rapport de la vice-présidence mobilisation, vie syndicale, information

L'année 2022 a été une année remplie de rebondissements au niveau de la MVSI. L'année a débuté avec la 2<sup>e</sup> ronde des consultations pour la prochaine négociation. L'équipe de mobilisation a épiné notre belle province pour connaître les enjeux prioritaires de nos membres. Plus de 2000 personnes ont été consultées à travers la province et ce travail a pris plus d'un mois à être accompli. Il était extrêmement important pour l'équipe de mobilisation de faire acte de présence dans les succursales et de parler avec nos collègues en présentiel. Après avoir traversé ces années de confinement, il fallait remettre le syndicalisme comme il doit être vécu entre travailleurs et travailleuses en personne.

Ce projet de sondage est les assises du projet de négociation. À la suite de la tournée, nous avons mis en commun le sondage et les demandes individuelles, et nous avons travaillé à l'élaboration des résultats de ces sondages pour présenter la conclusion à l'assemblée générale du printemps dernier. Une fois les résultats établis, nous sommes partis en tournée pendant cinq semaines à travers le Québec pour présenter les résultats et en forte majorité, les gens étaient satisfaits de ce qui est ressorti de ces sondages.

Nous avons aussi fait des consultations plus directes avec certaines classifications. Les CVIN et les CSS ont été consultés pour influencer certaines demandes de négociation les concernant; deux soirées importantes et très intéressantes sur les problématiques que vivent ces deux classifications, et de pouvoir retirer certaines demandes beaucoup plus spécifiques.

Très rapidement, à la suite de la tournée et avant que nous ayons pu faire le post-mortem des diverses discussions, la SAQ a informé le SEMB qu'elle allait déménager unilatéralement le SAQ.COM vers le STT-SAQ. Le département de mobilisation a dû bâtir une campagne très rapidement à l'aide de l'équipe des SAMVR de la CSN. Malgré certaines embuches et parce que la campagne n'était pas parfaite, je tiens à clarifier certaines situations. Le choix de « critiquer » Amazon ne venait en aucun temps critiquer le service offert par cette entreprise, mais bien son modèle d'affaires. J'aimerais aussi souligner certains aspects positifs de la campagne. Les délégué.e.s régionaux ont reçu un budget provenant du fonds de défense pour faire une activité de tractage auprès des collègues et de la clientèle pour demander des emplois de qualité un peu partout dans la province, et pour s'assurer que l'activité se fasse de manière équitable et que tout le monde puisse y prendre part. Par la suite, nous sommes rentrés dans une campagne avec beaucoup plus de communication et en même temps, des discussions avaient lieu avec l'employeur pour discuter de la situation. Des communications avec les députés ont été faites à travers le

Québec et aussi avec les chefs de partis politiques. Le gouvernement du Québec nous a aussi souligné le fait que la pétition sera traitée à l'assemblée parlementaire à la suite des élections provinciales.

Nous avons aussi finalement reçu l'étude sur les « cavistes » produite par l'IRIS. Elle sera présentée au conseil général du mois de novembre et utilisée au moment opportun dans les prochains mois.

Le reste de l'année 2022 sera un focus total sur la négociation. Des réunions du comité de mobilisation, la rédaction d'un plan de mobilisation avec la CSN, des capsules, le tournage de courts métrages, la réflexion du matériel nécessaire pour la prochaine négociation seront sur la table. Nous aurons aussi des discussions entourant la prochaine négociation et le cahier de négociation, et une assemblée générale en présentiel qui va augmenter la mobilisation générale et nous donner la chance de discuter entre nous.

Nous serons aussi à l'étude de nouveaux programmes ou solutions pour rejoindre les membres dans les prochains mois. Force de constater que malgré la multitude de communications, de capsules, etc. qui a été produite, il est difficile d'avoir un nombre respectable de lectures. Nous allons analyser les coûts-bénéfices de différentes plateformes et faire une demande aux délégué.e.s régionaux d'actualiser les listes des numéros de cellulaire et des courriels personnels des collègues.

Dans les prochains mois, nous allons nous concentrer à établir le plan de mobilisation pour la prochaine négociation, et continuer à nous dévouer à une transparence envers les membres au sujet de la négociation.

Je prends le temps de remercier Émilie Paquin pour son aide au quotidien dans ses fonctions de coordonnatrice aux communications, Xavier Corbeil pour m'avoir remplacé lors de mes vacances, du reste de l'exécutif, du conseil général pour leur confiance et à tous les membres qui ont le SEMB et la cause ouvrière à cœur.

Merci à tout le monde et à bientôt!