

Bilan de la vice-présidence responsable de la mobilisation, de la vie syndicale et de l'information

L'année 2026 a été une année chargée au département de la mobilisation, de la vie syndicale et de l'information. Normalement, entre les négociations, il y a une réduction de la charge liée aux campagnes de mobilisation. Cette fois-ci, nous avons vécu l'inverse. C'est pourquoi, il a été convenu de conserver une deuxième personne militante à la « MVSI » étant donné la demande croissante liée aux projets attribués au département. La SAQ nous tient occupés avec les coupures d'heures, les fermetures de succursales et ses nouveaux projets.

Dès le début de l'année 2026, à la suite de l'annonce de l'ouverture des Zones SAQ et de fermetures de succursales, nous avons recommencé à contacter différents partis politiques, mairies et associations diverses afin de nous bâtir une liste d'alliés. Les annonces de la SAQ sont une chose, mais en plus, le gouvernement en place a déposé et adopté un projet de loi à l'Assemblée nationale modifiant la façon actuelle de distribuer et de vendre les prêts-à-boire à base de spiritueux dans la province.

Nous avons été actifs sur plusieurs projets de mobilisation en réponse à ces changements et décisions en continuant notre campagne "En lutte contre la privatisation". Pour cette campagne, nous avons travaillé avec le comité anti-privatisation et nous avons entrepris d'approcher des organismes sociaux, ainsi que des partis politiques. Parmi les résultats, nous avons tenu une conférence de presse conjointement avec certains de ces organismes; elle a été relativement bien reprise dans les médias québécois. Un amendement à la loi sur la SAQ a été présenté à l'Assemblée nationale afin d'ajouter une notion de santé publique à la mission de la SAQ, cependant, cet amendement a été battu en assemblée. Nous avons aussi constaté un intérêt marqué pour nos préoccupations lors de l'étude des crédits budgétaires en mai dernier. Le constat est que nous avons bénéficié d'une couverture médiatique sur les enjeux de la vente responsable tout l'hiver jusqu'au printemps 2026.

Plusieurs campagnes de signature de pétitions ont aussi été effectuées au niveau régional pour contrer la fermeture de succursales dans différentes régions. Deux campagnes ont également été déployées sur le terrain au printemps et à l'été 2026. Le retour des « équipes de mobilisation locales », sous forme de tables rondes régionales, vise à discuter des défis vécus dans nos succursales face aux annonces politiques et organisationnelles de la SAQ. L'objectif des EML est aussi de rebâtir les réseaux régionaux de communication. Nous avons également déployé une campagne « Délégué.es sur le terrain » où nous accordons 8 heures par semaine aux délégué.es pour venir vous rencontrer et discuter.

Je tiens à souligner l'apport de la CSN pour le soutien financier de ces nombreuses campagnes, sa participation à la préparation de la conférence de presse et sa présence aux diverses réunions des comités que je préside.

Pour ce qui reste de 2026, nous allons continuer les deux campagnes « EML » et « Délégué.es sur le terrain » en y ajoutant des éléments. Il sera important, lors de la prochaine campagne électorale de 2026, de savoir réellement ce que les différents partis politiques souhaitent faire avec les sociétés d'État et la SAQ. Nous souhaitons conserver notre place médiatique de choix pour le reste de

l'année avec un accent sur des études qui nous aideront à promouvoir la qualité de notre service en succursale. Un accent sera mis sur le 10.06 un peu plus tôt que d'habitude en matière d'information, afin de vous outiller dans toutes les facettes de la planification annuelle. Tout cela, en nous préparant aussi aux annonces de la SAQ à venir en 2027.

En ce qui a trait à la vie syndicale, il a été convenu de s'appuyer sur les deux campagnes de mobilisation citées plus haut. Pour faire vivre le syndicalisme, il est nécessaire d'y participer. La mise sur pied des équipes de mobilisation locales pour appuyer les délégué.es, et la vie syndicale régionale constitue une tentative du département de la MVSI de raviver la vie syndicale régionale.

Au niveau de l'information, je tiens à souligner que nous utilisons les plateformes suivantes : infolettre, site web, YouTube, page Facebook officielle, groupe enSEMBle, fiers et solidaire, et Instagram. Tous nos communiqués, capsules et projets sont publiés sur ces différentes plateformes afin de vous informer. Nous sommes toujours prêts à nous améliorer et à tenter de rejoindre davantage de membres, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

Je tiens à remercier les membres de l'équipe MVSI que j'ai l'honneur de coordonner : Madame Émilie Paquin et Madame Stéphanie Delorme, l'exécutif du SEMB SAQ avec qui j'ai la chance de travailler quotidiennement, l'ensemble des délégué.es régionaux qui forment avec l'exécutif le conseil général et toujours prêt à défendre notre cause, la CSN, la FEESP et les Conseils centraux qui sont toujours présents pour nous aider, les organismes sociaux qui ont pris le temps de travailler avec le SEMB en lien avec les récentes décisions de la SAQ et du gouvernement, les élus municipaux et provinciaux qui ont pris le temps de nous écouter et qui ont tenté d'agir; ainsi que les membres du SEMB SAQ pour leur confiance et leur participation aux diverses campagnes de mobilisation.

Alexandre Bolduc

Vice-président responsable de la mobilisation, vie syndicale et de l'information